

PRAVILNIK

Pokažite klijentima da ste najbolji u regiji!

Prijavite se na ovogodišnji BalCannes i kući odnesite svog BalCanneskog lava!

Ove godine, najveći žiri do sada kojeg čini čak 25 predstavnika klijenata, agencija i novinara iz regije odabrat će 25 najboljih projekata BalCannesa. Budući da se i na tržištu sinergijom klijenata, agencija i medija postižu najbolji rezultati, ovogodišnji žiri, kojem će se po prvi put pridružiti predstavnici agencija, ponudit će najkvalitetniju selekciju projekata na BalCannesu do sada.

Nakon prošlogodišnjih izvanrednih rezultata, novost šestog BalCannesa je dodjela čak 7 nagrada – BalCanneskih lavova, najboljima u regiji. Uz glavne nagrade za najbolju agenciju i projekt BalCannesa, lavove će dobiti najbolji projekt za regionalno tržište i najbolji projekt za inozemno tržište. Posebno će biti zanimljivo vidjeti izbor najboljih projekata po zasebnom odabiru svakog od 3 sastava žirija.

Sve agencije iz regije pozivamo na sudjelovanje na BalCannesu, a više informacija o prijavi i selekcijskom procesu saznajte u nastavku.

PRIJAVA

Prijave su otvorene za sve zainteresirane agencije iz regije. Projekti se prijavljuju u obliku video sažetka trajanja do 3 minute (format: mp4, min. res. 1280 x 720, max 170 MB) u kojem je potrebno prikazati kreativne materijale, u kratkim crtama opisati postavljeni izazov, tržišni kontekst i odabrano rješenje te postignute rezultate. U online prijavi je potrebno uploadati glavni vizual projekta kojeg organizator može koristiti u promotivne svrhe ukoliko projekt bude među odabranima. Potrebno je navesti sve glavne partnere koji su pridonijeli uspjehu projekta što uključuje naziv tvrtke klijenta, primarne i eventualno sekundarne agencije pa i individualna priznanja i sve autore koji su najviše pridonijeli uspjehu kampanje koji će kao takvi biti navedeni na BalCannes Yellow Pages stranicama.

Na BalCannesu mogu sudjelovati projekti realizirani u periodu od 1. 5. 2016. do 1. 9. 2017. (bitno je da su projekti u tom periodu makar dijelom bili prikazivani). Prijavni period otvoren je do 1. 9. 2017., a projekti se mogu prijaviti na matičnom ili engleskom jeziku.

Moguće je prijaviti projekte i kampanje objavljene više puta u jednom ili više različitih medija, u jednoj ili više zemalja. Samo oni projekti koje su klijenti odobrili i koristili, objavili i provodili u kvalifikacijskom periodu mogu biti prijavljeni na BalCannes, a projekte koji su se na BalCannesu već natjecali nije moguće prijaviti ponovno.

Prijave se obavljaju isključivo online (www.balcannes.com) uz naknadu za prva četiri prijavljena projekta od strane iste agencije (ostale prijave su bez naknade).

Iako kategorija prijave ne utječe na selekciju top 25 projekata (oni se biraju prema ukupnoj rang listi bodova), projekti se prijavljuju unutar 9 kategorija prema kojima će biti predstavljeni na BalCannes Yellow Pages stranicama.

Kategorije BalCannes 2017. su:

1. Hrana
2. Piće
3. Roba široke potrošnje
4. Financijske i osiguravajuće usluge
5. Telekomunikacijske usluge
6. Transport i auto-moto industrija
7. Humanitarne kampanje i društvene akcije
8. Samopromocija i korporativni image
9. Razno

VAŽNO: Prilikom prijave svakog projekta, a ukoliko projekt spada u jednu od tih kategorija, prijavitelj treba u online prijavnici posebno označiti je li projekt kreiran za inozemno tržište ili je realiziran na najmanje tri tržišta u regiji, budući da će samo u tom slučaju projekti konkurirati za nagrade za najbolji projekt za inozemno tržište ili za najbolji projekt za regionalno tržište. Projekti kreirani i realizirani primarno na stranom tržištu izvan BalCannes regije mogu konkurirati za najbolji projekt za inozemno tržište, dok projekti realizirani na najmanje tri tržišta u regiji na način da, prema kriterijima struke, u formatu i količini nesumnjivo predstavljaju stvarnu tržišnu aktivnost utemeljenu na poslovnim interesima klijenta/naručitelja, mogu konkurirati za najbolji projekt za regionalno tržište.

Organizator zadržava pravo rekategorizacije prijavljenih projekata.

SELEKCIJA I ŽIRI

Najboljih 25 projekata regije na BalCannesu ove godine odabire 25 članova žirija, među kojima su predstavnici klijenata, agencija i novinara koji prate struku. Selekcija se obavlja korištenjem online sustava za žiriranje uz anonimni unos ocjena. Kategorija prijave ne utječe na bodovanje. Ocjene od 1 do 10 dodjeljuju se svim projektima prema tri osnovna kriterija:

- 1. Originalnost kreativne ideje**
- 2. Kvaliteta njezine izvedbe**
- 3. Tržišna relevantnost (rezultati, uspjeh na tržištu)**

Po završetku online žiriranja, organizator zbraja ukupni broj bodova za svaki projekt, a ocjene se zaokružuju na dvije decimale. Najbolje rangiranih 25 projekata, koji su prikupili najviše bodova, ulazi u izbor 25 najboljih projekata regije. Njima će ujedno biti uručen BalCannes certifikat te će biti prezentirani u programskom dijelu Weekend Media Festivala u udarnom terminu u sklopu petominutne agencijske prezentacije.

Kako bi se osigurala ravnomjerna zastupljenost prijavitelja, među odabranim projektima mogu se naći najviše 3 projekta iz iste agencije. Ukoliko ih bude 4 ili više, ti projekti neće ući u top 25 selekciju, a sljedeći projekti s najvišim brojem bodova imat će prednost.

Prijavitelji će biti informirani o ulasku na BalCannes listu 25 najboljih projekata regije po završetku online žiriranja, a najkasnije do 18. 9. 2017., dok će dobitnici BalCannes nagrada biti proglašeni na Weekend Media Festivalu 22. 9. 2017.

U konkurenciji za BalCannes nagradu za agenciju godine, uzet će se u obzir bodovi prema top 25 statusu prije primjene pravila o najviše 3 projekta iste agencije. Iznimno, prilikom izbora nagrada za najbolji projekt za inozemno tržište i najbolji projekt za regionalno tržište, u obzir ulaze najbolje ocijenjeni projekti koji su ušli u top 25 prije ili nakon primjene pravila o najviše 3 projekta iste agencije. To ujedno znači da se te dvije nagrade mogu i ne moraju dodijeliti, ukoliko niti jedan projekt kreiran za regionalno ili inozemno tržište ne uđe u top 25 selekciju.

Žiri BalCannesa 2017. sastoji se od 25 članova, predstavnika klijenata (10), agencija (10) i novinara koji prate struku (5). Posebnim izračunom u kojem se izdvajaju ocjene članova žirija koji dolaze iz redova klijenata dodjeljuje se posebna nagrada najbolje ocijenjenom projektu prema mišljenju klijenata, a isto vrijedi za odabir najboljeg projekta prema mišljenju članova žirija iz agencija ili članova žirija novinara. Iako se za završni odabir 25 najboljih projekata gledaju ocjene svih članova žirija, nakon festivala bit će zanimljivo vidjeti zasebne liste top 25 projekata prema izboru svakog od tri sastava žirija (klijenti, agencije, novinari) prije primjene pravila o max 3 projekta, koje će biti objavljene na web stranicama BalCannesa.

Kao i dosadašnjih godina, svaki član žirija ocjenjuje sve prijavljene projekte, izuzev projekata iz njegove zemlje te projekata s kojima je interesno ili drugačije povezan. Članovi žirija iz redova agencija dodatno će biti izuzeti iz ocjenjivanja projekata koje su prijavile njihove agencije iz drugih država.

Ukoliko neki od prijavljenih projekata nije u skladu s pravilnikom BalCannesa, član žirija može organizatoru dati prijedlog za diskvalifikaciju nakon čega nastavlja redovno ocjenjivati navedeni projekt. Po završetku žiriranja, organizator će odlučiti o eventualnoj diskvalifikaciji provjerom zadovoljavanja uvjeta prijave.

NAGRADE

Žiri BalCannesa izabire 25 najboljih projekata iz regije, a prema rezultatima glasovanja o top 25 projekata, na BalCannesu će biti dodijeljene sljedeće nagrade:

1. Najbolja BalCannes agencija

Dodjeljuje se agenciji koja sakupi najviše bodova s projektima koji su ušli u top 25 selekciju, prije primjene pravila o max. 3 projekta.

2. Najbolji BalCannes projekt

Dodjeljuje se projektu koji je dobio najviše bodova prilikom ocjenjivanja.

3. Posebna nagrada žirija klijenata

Nagradu osvaja najbolji projekt prema mišljenju žirija klijenata. Dodjeljuje se projektu koji je tijekom glasovanja top 25 projekata dobio najvišu prosječnu ocjenu članova žirija koji dolaze iz redova klijenata.

4. Posebna nagrada žirija agencija

Nagradu osvaja najbolji projekt prema mišljenju agencijskog žirija. Dodjeljuje se projektu koji je tijekom odabira top 25 projekata dobio najvišu prosječnu ocjenu od članova žirija koji dolaze iz redova agencija.

5. Posebna nagrada žirija novinara

Nagradu osvaja najbolji projekt prema mišljenju žirija novinara koji prate struku. Dodjeljuje se projektu koji je tijekom odabira top 25 projekata dobio najvišu prosječnu ocjenu od članova žirija novinara.

6. Najbolji projekt za inozemno tržište

Dodjeljuje se najbolje ocijenjenom projektu u top 25 koji je primarno kreiran i realiziran na inozemnim tržištima izvan BalCannes regije.

7. Najbolji regionalni projekt

Nagrada se dodjeljuje najboljem regionalnom projektu koji je ušao u top 25 s najboljim ukupnim rezultatom, a koji je realiziran na najmanje 3 tržišta regije na način da, prema kriterijima struke, u formatu i količini nesumnjivo predstavljaju stvarnu tržišnu aktivnost utemeljenu na poslovnim interesima klijenta/naručitelja.

Svim dobitnicima BalCannes nagrada bit će uručena jedna statua po osvojenoj nagradi (pri čemu je moguće da jedan projekt osvoji više nagrada), dok će svima koji su ušli u selekciju 25 najboljih projekata na BalCannesu biti uručeni BalCannes certifikati.

PLAĆANJE

Po ispunjavanju online prijave u kojoj treba navesti kontakt osobu i podatke o tvrtki uplatitelju, na e-mail adresu navedenu u prijavi primit ćete predračun za uplatu koju je potrebno izvršiti do datuma dospjeća (12. 9. 2017.) kako bi projekt ušao u konkurenciju.

Cijena po prijavljenom projektu iznosi 999 kn (135 €) + PDV (25 %) za članove HURA, SOZ, IAA, UEPS, AMAC, MAAM i DSOJ udruženja, a za sve ostale iznosi 1.125 kn (152 €) + PDV (25 %).

Posebna opcija 4+: Prva 4 projekta prijavljena od strane iste agencije se plaćaju, a prijava svih sljedećih projekata (peti, šesti, sedmi, itd.) se ne honorira.

Dodatne kopije nagrada moguće je naručiti nakon festivala po cijeni 1.999 kn (270 €) + PDV (25 %), a dodatne kopije certifikata top 25 projekata po cijeni 375 kn (50 €) + PDV (25 %). Trošak dostave nagrade tj. certifikata podmiruje naručitelj i nije uključen u cijenu nagrade.

Svi prijavitelji BalCannesa ostvaruju poseban popust na kotizaciju za sudjelovanje na Weekend Media Festivalu koja je dostupna po povoljnoj cijeni od 2.200 kn + PDV (ona nije uključena u cijenu prijave na BalCannes).

UVJETI SUDJELOVANJA

Na BalCannesu mogu sudjelovati sva djela tržišnog komuniciranja koja su:

- Kreativni proizvod tvrtki registriranih na području Albanije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Hrvatske, Kosova, Makedonije, Slovenije i Srbije prema narudžbi klijenta
- Objavljena više puta u jednom ili više različitih medija, u jednoj ili više zemalja u periodu od 1. 5. 2016. do 1. 9. 2017. na način da, prema kriterijima struke, u formatu i količini nesumnjivo predstavljaju stvarnu tržišnu aktivnost utemeljenu na poslovnim interesima klijenta/naručitelja
- Prijavljena na BalCannes uz prethodni pristanak klijenta
- Prijavljena u obliku video sažetka trajanja najviše 3 minute, .mp4 formata, min. rezolucije 1280 x 720, max 170 MB
- Pravilno pripremljena u video sažetku koji uključuje kreativne materijale i u kratkim crtama opis postavljenog izazova i tržišni kontekst kao i postignuto rješenje i dobivene rezultate
- Prijavljena na matičnom ili engleskom jeziku
- Prijavljena na BalCannes u periodu do 1. 9. 2017.
- Za koje je organizator do propisanog roka (12. 9. 2017.) primio uplatu po važećem cjeniku
- Posjeduju odgovarajuća autorska prava i poštuju kodekse prema zakonima matične zemlje

Samom prijavom projekta na BalCannes, agencija potvrđuje da je dobila odobrenje klijenta za prijavu te da projekt zadovoljava uvjete prijave te je u potpunosti u skladu s pravilnikom BalCannesa. Primljena prijava smatra se konačnom te se podaci u njoj ne mogu naknadno mijenjati. Prijavom na BalCannes, organizatoru je dan pristanak za objavu prijavljenih projekata u izvornom obliku za sve potrebe projekta. Kontakt podaci i informacije navedene tijekom postupka prijave koriste će se isključivo kako bi se vama proslijedile potrebne informacije koje se odnose na projekt. U slučaju kršenja spomenutih uvjeta sudjelovanja, projekt će biti isključen iz konkurencije, a u slučaju težeg kršenja propisa može biti i do daljnjeg suspendiran od sudjelovanja, a informacija o istom prosljeđena javnostima.

KONTAKT I INFORMACIJE

BalCannes organiziraju HURA (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje) i Weekend Media Festival.

Za sve informacije o BalCannesu posjetite www.balcannes.com ili nas kontaktirajte putem telefona +385 1 581 00 33 i e-maila info@balcannes.com.